UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN

ENCUESTA ESTUDIANTIL 2025-B

Docente: MORENO SAN MARTIN JUAN HECTOR

Curso: MARKETING | Sección: 05A

Curso: MARKETING Sección: 05A TOTAL DE ENCUESTADOS: 29									
Área			2	3	4	5	Nota		
DIDÁCTICA	Atiende las inquietudes académicas en el aula y fuera del aula	1	4	4	12	8	15.03		
	Desarrolla la clase según el tema programado	2	2	7	10	8	14.76		
	Explica su clase de manera clara y ordenada	1	2	6	12	8	15.31		
	Las actividades complementarias ayudan a comprender los temas de las clases	2	2	6	11	8	14.90		
	Presenta y explica el silabo en el primer día de clases	3	2	4	11	9	14.90		
	Promueve y mantiene el interés del estudiante durante el desarrollo de sus clases	1	2	7	11	8	15.17		
PERSONAL	Cumple puntualmente con su horario de clases	1	2	7	10	9	15.31		
	El trato del docente a los estudiantes es con respeto	1	1	7	11	9	15.59		
	Evalúa de acuerdo a lo establecido en el silabo	2	1	10	8	8	14.62		
	Promueve de manera crítica diferentes formas de ver las cosas	1	1	8	11	8	15.31		
	Refleja un comportamiento ético y moral	1	1	7	11	9	15.59		
	Respeta la programación establecida por la Escuela Profesional	2	1	7	10	9	15.17		
PROFESIONAL	Demuestra dominio de la asignatura	1	2	5	14	7	15.31		
	Responde con claridad las preguntas formuladas por los estudiantes	1	3	5	12	8	15.17		
	Vincula los temas con el perfil profesional	1	2	5	13	8	15.45		
	Vincula los temas con situaciones reales de la carrera	1	2	6	13	7	15.17		
SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL	Fomenta el respeto a las diferentes opiniones	1	1	4	14	9	16.00		
	Logra que el ambiente de clase sea cómodo y agradable	1	1	7	12	8	15.45		
	Mantiene la disciplina del aula	1	2	4	14	8	15.59		
	Promueve el interés en el cuidado del medio ambiente	1	2	6	12	8	15.31		

PROMEDIO GENERAL DEL CURSO: 15.26

PROMEDIO POR ÁREAS:

DIDÁCTICA	PERSONAL	PROFESIONAL	SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL
15.01	15.27	15.28	15.59

LEYENDA: 1 = DEFICIENTE | 2 = INSUFICIENTE | 3 = REGULAR | 4 = BUENO | 5 = EXCELENTE